

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iii

HALAMAN PENGESAHAN..... iv

KATA PENGANTAR v

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISvii**

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBARxiv

DAFTAR LAMPIRANxv

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Pembatasan Masalah8

1.4 Rumusan Masalah 9

1.5 Tujuan Penelitian 9

1.6 Manfaat Penelitian 10

BAB II LANDASAN TEORI11

2.1 Tinjauan Teori.....11

2.1 Pengertian Perilaku konsumen11

2.2 Pengertian Pemasaran11

2.3 Harga	13
2.3.1 Pengertian Harga	13
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	13
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	14
2.3.4 Indikator Harga	15
2.4 Promosi	15
2.4.1 Pengertian Promosi	15
2.4.2 Tujuan Promosi	15
2.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi	16
2.4.4 Elemen-elemen Promosi	17
2.5 Kualitas Produk	18
2.5.1 Pengertian Kualitas Produk	18
2.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas Produk	18
2.5.3 Indikator Kualitas Produk	19
2.6 Keputusan Pembelian	20
2.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.6.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	20
2.7 Penelitian Terdahulu	21
2.8 Kerangka Konseptual	24
2.9 Model Penelitian	25
2.10 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Disain Penelitian	27

3.2 Populasi, Sampel,dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel	28
3.2.3 Teknik pengambilan sampel	29
3.3 Unit Analisis Data	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1 Jenis Data.....	30
3.4.2 Sumber Data	30
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.1 Variabel Independen (X)	31
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	32
3.6 Operasional Variabel	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reabilitas	36
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data	37
3.9.1 Uji Normalitas	38
3.9.2 Uji Multikolinieritas	38
3.9.3 Uji Heteroskedestisitas	38
3.9.4 Uji Autokorelasi	39
3.10 Uji Hipotesis	40
3.10.1 Analisis Regresi Linier Berganda	40

3.10.2 Uji f	41
3.10.3 Uji t	41
3.10.4 Koefesian Determinan R	42
BAB IV HASIL PENELITIAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	47
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban	47
4.2.2 Deskripsi Tentang Harga	48
4.2.3 Deskripsi Tentang Promosi	49
4.2.4 Deskripsi Tentang Kualitas Produk	50
4.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
4.3.1 Uji Validitas.....	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data	55
4.4.1 Uji Normalitas	55
4.4.2 Uji Multikolinealitas	55
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	55
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.4.5 Uji f.....	57
4.4.6 Uji t.....	58
4.4.7 Koefesian Determinasi.....	59

Bab V PEMBAHASAN	61
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	61
5.1.1 Pengaruh Harga (X1), Promosi (X2), kualitas Produk (X3) terhadap keputusan pembelian (Y)	61
5.1.2 Pengaruh harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	62
5.1.3 Pengaruh Promosi (X2) terhadap keputusan pembelian(Y).....	62
5.1.4 Pengaruh kualitas produk (X3)terhadap keputusan pembelian.....	62
5.1.5 Pengaruh harga lebih dominan terhadap keputusan pembelian.....	63
5.2 Temuan Penelitian.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
Bab VI PENUTUPAN	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	65
6.3 Implikasi Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Perekembangan Pasar Industri di Indonesia 2010-2015.....	2
1.2 Tabel Perbandingan Harga dan Isi Kemasan.....	5
1.3 Tabel Marketing Mix.....	12
1.4 Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
1.5 Tabel Data Populasi.....	27
1.6 Tabel Instrumen skala Likert dalam penelitian.....	30
1.7 Tabel Operasional Variabel Penelitian.....	33
1.8 Tabel Nilai Cronbach Alpha.....	37
1.9 Tabel Karakteristik Usia.....	43
1.10 Tabel Karakteristik Pendidikan Terakhir.....	44
1.10 Tabel Karakteristik Profesi.....	45
1.11 Tabel Karakteristik Pendapatan Sebulan	45
1.12 Tabel Karakteristik Pemakaian	46
1.13 Tabel Interpretasi Nilai Indeks.....	48
1.14 Tabel Indeks Harga	48
1.15 Tabel Indeks Promosi	49

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar 1.1 Hasil Pra Survey Harga.....	6
1.2 Gambar 1.2 Hasil Pra-survey Promosi.....	7
1.3 Gambar 1.3 Hasil pra-survey Kualitas Produk.....	7
1.4 Gambar 1.4 Hasil pra-survey Keputusan Pembelian.....	8
1.5 Gambar 2.2 Model Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Pengisian Kuesioner Pra-Survey	70
1.2 Data Responden.....	71
1.3 Pengisian Kuesioner Penelitian	74
1.4 Petunjuk Pengisian.....	75
1.5 Cara Pengisian.....	76
1.6 Data Tabulasi Karakteristik	80
1.7 Data Tabulasi Harga.....	82
1.8 Data Tabulasi Promosi.....	83
1.9 Data Tabulasi Kualitas Produk	84
1.10 Data Tabulasi Keputusan Pembelian	88
1.11 Uji Validitas.....	91
1.12 Uji Reabilitas.....	95
1.13 Uji Normalitas.....	95
1.14 Uji Multikolonialitas.....	96
1.15 Uji Heterokedisitas.....	96
1.16 Uji Autokorelasi	96
1.17 Uji Regresi Linier Berganda.....	97
1.18 Uji f.....	97
1.19 Uji t.....	97
1.20 Uji Koefesien Determinasi.....	98